



Message from MOHED ALTRAD

Emmanuelle Dancourt:

Hola a todos, hola, Mohed Altrad. Nos estamos reuniendo en unas condiciones muy particulares. La palabra COVID ha invadido nuestro año 2020. Es cierto que esta palabra nos ha obligado a reorganizarnos a todos los niveles, incluyendo los medios de comunicación. Por eso, hoy estamos haciendo una transmisión digital y también la estamos grabando bajo condiciones sanitarias muy estrictas, respetando el protocolo impuesto. Pueden ver que hay una distancia de más de un metro entre Mohed Altrad y yo, nos quitamos las máscaras hace solo unos segundos y, por supuesto, la gente en el set con nosotros lleva máscaras. Hasta aquí las regulaciones sanitarias.

Es cierto, Mohed Altrad, que este virus nos ha separado mucho, estamos trabajando desde casa, ya no nos vemos, mantenemos nuestras reuniones a distancia; incluso tenemos que programar los recesos de café. Y para los que no pueden trabajar desde casa y están en el campo, incluso ellos se ven afectados al final: hay distanciamiento social, no puedes estar cerca de tus compañeros, no puedes juntarte con ellos para almorzar o en los recesos para el café. Todo esto ha cambiado por completo nuestra forma de vida.

Mohed Altrad, ¿cómo ha vivido este período y cómo está lidiando el grupo con la situación?

Mohed Altrad:

Sí, efectivamente, ha sido un año bastante particular. Hay un virus llamado COVID-19, y el tipo de cosas que ocurren una vez por siglo, y esta vez nos toca a nosotros. Quería aprovechar esta oportunidad para dirigirme a todos ustedes, empleados, amigos, la comunidad del Grupo Altrad, para decirles lo importante que es este momento para nosotros. Me gustaría saludarlos a todos y agradecerles todos los esfuerzos que están haciendo por este grupo. El Grupo Altrad tiene una historia llena de altibajos; fue fundado en medio de dificultades, a través de la primera adquisición de activos de una empresa que estaba en quiebra, y de ahí fue que surgió Grupo Altrad. De modo que no fue un camino sencillo en su historia; esto implicó dificultades.

Hoy nos enfrentamos a otra dificultad, que está relacionada con la salud y la humanidad, pero también económica, porque la economía afecta a las personas; y la gente es lo que mueve la economía. A través de los seminarios que hemos celebrado durante los últimos años, especialmente los últimos cuatro años, y nos ha ido bien por la forma en que se han desarrollado. Tuvimos un primer seminario sobre los valores del Grupo Altrad, seguido de un seminario sobre el crecimiento del Grupo Altrad (qué significa crecimiento y cómo el Grupo Altrad logrará este crecimiento; cómo lo asumirá). También realizamos un seminario sobre la noción de cooperación: ¿qué es competencia y qué es cooperación? Y contrajimos estas dos palabras para formar la palabra "comperación". Y finalmente, redactamos el texto del seminario que se iba a realizar en ese momento. Pero hoy, tenemos que hacerlo todo, en cierto modo, por video, con todos ustedes, la comunidad de Altrad, queridos amigos, queridos asociados.

Emmanuelle Dancourt:

Se trata de valores, exactamente. Hemos hablado de ellos y volveremos a ellos. Es cierto que elegir valores para una empresa ya es algo bueno, es práctico, vale la pena cuando al grupo le va bien. Pero es especialmente en tiempos de crisis cuando estos valores adquieren toda su dimensión. Vamos a echarle un vistazo a estos 5 valores que componen el ADN del grupo Altrad.

Y el primer valor es el respeto. Sabemos que en el momento de COVID, necesitamos más respeto que antes: necesi-



tamos respetar el distanciamiento social, respetar la salud de los demás, de la familia, de los compañeros. El respeto ha adquirido una dimensión completamente diferente este año, Mohed Altrad.

Mohed Altrad:

Absolutamente. En primer lugar, antes de hablar de respeto, debemos hablar de valor. ¿Qué es un valor? Un valor es algo sobre lo que actúas y de lo que estás orgulloso. Esa es la noción de valor. He investigado el significado de la palabra a lo largo de la historia. Y la palabra ha cambiado mucho, se ha mejorado.

Pero volvamos a tu pregunta sobre el respeto. Respeto, no lo vamos a ampliar porque se han escrito libros sobre el tema. He trabajado mucho en mi propia capacidad personal para capturar su significado. El respeto se trata de asumir la responsabilidad. Asumir la responsabilidad de uno mismo, de la familia, de los compañeros y especialmente del mundo exterior. Porque no vivimos solos, vivimos con otros.

Emmanuelle Dancourt:

El segundo valor elegido por el grupo Altrad es la solidaridad. Solidaridad, otra palabra que resuena en este año 2020. La solidaridad que hemos visto en las familias, en las calles, en los barrios locales, entre vecinos, y también entre compañeros. ¿Cómo se ha expresado la solidaridad dentro del grupo, Mohed Altrad?

Mohed Altrad:

En el grupo Altrad, la palabra solidaridad tiene mucho significado y llevamos mucho tiempo trabajando en ella. A menudo escucho a la gente que me dice: “Soy independiente”. Pero es un error “ser independiente”...porque en realidad nunca eres independiente. Dependes de los demás. El Ser Humano es un ser sociable, y él o ella necesita de otros para existir. Esto es cierto en la vida personal, y es igualmente cierto en la vida profesional. Sin tu familia, sin tus hijos, sin tus vecinos...no puedes decir que eres independiente. Estás rodeado de un comunidad de hombres y mujeres.

En Altrad, sucede exactamente lo mismo. En nuestra profesión, no se puede trabajar solo. Y además, está prohibido trabajar solo. Tienes que estar con otros. Entonces la solidaridad es el sentimiento de no estar solo, de no caminar solo, de caminar con otros.

Emmanuelle Dancourt:

El tercer valor del Grupo Altrad: la humildad. Sin embargo, debemos recordar cómo un virus diminuto, invisible a simple vista, ha puesto al planeta de rodillas. Nos ha detenido un virus que no podemos ver. Si no tuviéramos humildad para empezar, estaríamos obligados a contraerlo...

Mohed Altrad:

La humildad es el sentimiento más importante que debería estar con nosotros todo el tiempo. La humildad significa no subestimar la adversidad, pero tampoco sobreestimarla. Lo que dices es ciertamente cierto: la humanidad ha sido confinada, toda la humanidad. Pero dentro del grupo Altrad, hemos demostrado que no estábamos confinados; todavía podemos existir, estamos luchando contra el virus, estamos luchando contra la adversidad. Por eso hemos



seguido, aunque de forma minimalista, trabajando durante el encierro, que se produjo en momentos muy distintos, en los distintos países donde está presente el grupo Altrad.

Emmanuelle Dancourt:

Hablamos de lucha. Y en “lucha” escuchamos la palabra coraje. Y el coraje es especialmente necesario hoy. Coraje para no deprimirnos, pero coraje también para mantener nuestro rendimiento laboral, para seguir sirviendo a los clientes. ¿De qué tipo de coraje estamos hablando?

Mohed Altrad:

El coraje es una palabra que ha ido evolucionando a lo largo de la historia. En el pasado, el coraje significaba unirse al ejército, salir a luchar contra tu oponente. Hoy, los cañones ya no se utilizan. Así que el valor hoy significa no darse por vencido ante la adversidad.

Todos estos valores funcionan solos, pero también en sinergia. Y cuando logramos poner todos estos valores en sinergia, podemos esperar la excelencia humana. Por supuesto, estamos muy lejos de eso, así que estamos trabajando para lograrlo...

Emmanuelle Dancourt:

El quinto valor del Grupo Altrad: la convivencia. Y la convivencia, desafortunadamente, ha sido minada por el COVID-19. Es algo difícil de mantener cuando todos estamos distanciados unos de otros. Y, sin embargo, la convivencia es esencial...

Mohed Altrad:

Pues sí la mantenemos, ya que todavía tenemos la palabra, tenemos las imágenes...pero hemos perdido la calidez, la cercanía. La convivencia, la describo como “la elegancia del alma” que todos deberíamos tener. Y eso es exactamente lo que es...No voy a repetir lo que ha dicho: hemos perdido algunas de las formas de expresar la cordialidad. Pero esperamos volver a tiempos mucho más tranquilos, más favorables, que nos permitan volver a reunirnos.

Emmanuelle Dancourt:

Una palabra que ha aparecido en la prensa, en los medios de comunicación y, por supuesto, en nuestras vidas es la palabra “incertidumbre”. Entonces, en tiempos de incertidumbre, Mohed Altrad, ¿cómo pensamos sobre el futuro? ¿Cuál es el futuro del grupo a corto, medio y largo plazo?

Mohed Altrad:

El futuro del grupo Altrad: de hecho, confiamos en nuestros valores, los mismos que acabamos de describir. Y tenemos bases sólidas: tenemos sólidos fundamentos de gestión y salud financiera del grupo, productos de calidad, clientes de calidad. Y también, por supuesto y sobre todo, empleados de calidad. El Grupo Altrad tiene que afrontar esta dificultad actual para poder avanzar, pero siempre hemos vivido periodos de incertidumbre. La vida no es un río largo y tranquilo, así que hay que improvisar ante la adversidad. La única diferencia entre hoy y el pasado es que hoy



hay más incertidumbres que en el pasado. Así que tenemos que adaptarnos todos los días, y eso es lo que hacemos. Y por eso quisiera rendirle homenaje a las miles de personas del grupo Altrad que se están adaptando a esta situación para dar el máximo, que es lo que está pasando.

Emmanuelle Dancourt:

Iba a llegar a la palabra adaptabilidad. Ante la incertidumbre hay que reaccionar, hay que adaptarse, hay que ser ágil. Y esa es otra palabra que ha surgido. ¿Cómo se adapta realmente el Grupo, reacciona con agilidad? Y, finalmente, ¿de qué manera el Grupo está siempre en proceso de reposicionarse? ¿El Grupo todavía se cuestiona a sí mismo?

Mohed Altrad:

Ya sabes, la imagen más llamativa que me viene a la mente es la de los nómadas en el desierto. Todos los días, se despiertan por la mañana, no saben qué van a comer, no saben el calor que va a hacer, el viento, la arena, etc. Pero para sobrevivir en tiempos de crisis aguda, que solo ocurren una vez por siglo, hay que adaptarse. Esto es cierto para cada uno de nosotros: me despierto por la mañana, sé lo que tengo que hacer, pero sé que ciertas cosas van a ser un obstáculo y tendré que lidiar con eso, y así es. Es un estado mental, se trata de una mentalidad. No existe una receta mágica. Serán las personas más ágiles, más preparadas, más valientes, más cordiales y más solidarias las que triunfarán.

Emmanuelle Dancourt:

Al comienzo de esta entrevista, se pronunció una palabra extraña y esa palabra es “comperación”.

Mohed Altrad:

Hemos escrito mucho, hemos tenido muchas reuniones entre nosotros para hablar sobre este tema. “Coopetition” (en inglés), o “comperación” es un concepto que dice: “No quiero construir la mejor empresa del mundo en su respectivo sector, sino una empresa con una misión planetaria y universal. En otras palabras: “Quiero ser actor en la construcción de un mundo mejor”.

Hoy, Altrad no puede dejar de considerar la seguridad de las personas. Tanto si se trata de las personas del grupo Altrad, como de los clientes, proveedores, etc., la seguridad de las personas es de suma importancia. No podemos dejar de considerar el medio ambiente. No podemos dejar de considerar la salud y la seguridad de nuestros empleados, así como su estado de ánimo.

Además, podrán encontrar todos los libros, ya sean sobre valores, sobre cooperación u otros temas, en nuestro sitio web. Nuestros empleados, proveedores y clientes pueden descargarlos e incluso beneficiarse de ellos en su vida personal o profesional.

Emmanuelle Dancourt:

Si el tradicional seminario hubiera tenido lugar a finales de año, habríamos hablado de “Raison d’Etre”, o razón de ser. Ese habría sido el tema de nuestro seminario. “Raison d’Etre” es un término que ha surgido en los últimos años en Europa, en varias empresas. No tiene nada que ver con valores, es otra cosa otra vez. La razón de ser de una em-



presa, ¿cómo podríamos definirla?

Mohed Altrad:

Globalmente, la Raison d'Être se plantea la pregunta: “¿Cuál es mi propósito en este mundo como persona, en mi familia, en la comunidad? Pero también con respecto mis empleados”. Entonces, tengo obligaciones, tengo responsabilidades y debo asumirlas. Y, en cualquier momento, tenemos que hacernos esta pregunta, o volver a cuestionarnos. Porque, en términos generales, el problema en nuestro día a día es que estamos atrapados a corto plazo, en cuestiones del día a día, y así es que avanzamos. Y muy a menudo nos olvidamos de nosotros mismos. El lado holístico se pierde en alguna parte. Por eso tenemos que posicionarnos en el tiempo y el espacio, en todo momento, y no dejarnos abrumar por el corto plazo.

Emmanuelle Dancourt:

Finalmente, última pregunta, Mohed: ¿qué mensaje le gustaría transmitir a los empleados del grupo para 2021?

Mohed Altrad:

El mensaje es que los extraño mucho. En los últimos años he tenido la oportunidad de verlos a muchos de ustedes. Hoy los veo a través de pantallas, los veo a través de una cámara, o te veo o me comunico contigo a través de mensajes. De hecho, les envío dos mensajes a la semana para expresarles mi estado de ánimo, mi solidaridad. El coraje que tengo, que deseo comunicarles, pero que también deseo recibir de ustedes, como señal, a cambio. Es todo esto. Quiero agradecerles una vez más, desde el fondo de mi corazón; los saludo a todos muy afectuosamente y les digo: sigan adelante, todos juntos, lo lograremos.

Emmanuelle Dancourt:

Muchas gracias Mohed Altrad, gracias a todos por seguirnos. Tenemos muchas ganas de volverlos a ver el año que viene, en persona. Mientras tanto, cuidense.